



# Kolumbianischer Energieriese setzt auf Ibexa



Die Grupo Energía Bogotá (GEB) wurde Ende des 19. Jahrhunderts anlässlich der Einführung der Straßenbeleuchtung in der Hauptstadt Bogotá als erstes Stromversorgungsunternehmen in Kolumbien gegründet. Heute ist die GEB, die sich immer noch mehrheitlich im Besitz des Bezirks Bogotá befindet, eine der führenden Energiekonzerne Lateinamerikas mit einem diversifizierten Portfolio von Strom- und Erdgasunternehmen. Die GEB ist an der kolumbianischen Wertpapierbörse notiert und nach Marktkapitalisierung das achtgrößte Unternehmen des Landes.

Die kolumbianische Wertpapierbörse zeichnete die GEB als eine der besten Websites in ihrem Zuständigkeitsbereich aus. Die Intranet-Sites des gesamten Konzerns erwiesen sich als sehr beliebt und werden von mehr als 80 % der Mitarbeiter regelmäßig genutzt.

Für den Betrieb der übergeordneten Konzernwebsite und der Websites der Konzerntöchter hat sich die GEB für die Technologie mit Ibexa entschieden, um so wirksam mit Investoren, Regulierungsbehörden und Tausenden von Mitarbeitern in ganz Lateinamerika kommunizieren zu können.

Die Technologie von Ibexa hat uns geholfen, unsere Arbeit klar und objektiv zu kommunizieren.

**Juan David Lopez**  
Head of Multimedia, Grupo Energía Bogotá



## Herausforderungen

- Erstellung mehrerer Websites, um den Übergang zu einem internationalen Energiekonzern widerzuspiegeln
- Websites der Tochtergesellschaften sollten ihre jeweils einzigartige Kultur widerspiegeln und dennoch als Teil des Konzerns erkennbar sein
- Aufbau eines leistungsstarken und ansprechenden Intranets zur Förderung einer konzernweiten Unternehmenskultur
- Die GEB unterliegt einer ständigen Beobachtung durch Investoren und Regulierungsbehörden – daher waren Sicherheit und Zuverlässigkeit ein absolutes Muss.



## Projektzusammenfassung

- Aplyca, wurde mit der Entwicklung, dem Hosting und der Verwaltung der Benutzeroberfläche der Websites beauftragt
- Die übergeordnete Website des Konzerns wurde auf Ibexa DXP 3.3 erstellt Die anderen Websites des Konzerns, einschließlich Intranet, bauen auf dieser zentralen Instanz auf
- Erfolgreiche Umsetzung des Re-Branding



## Vorteile

- Schaffung einer starken konzernweiten Markenidentität
- Konsistente Kommunikation von Corporate-Governance- und Nachhaltigkeitsrichtlinien
- Durch die flexible Erstellung von Content können Tochtergesellschaften aktiv zu den Konzernseiten beitragen
- Websites sind übersichtlicher und erleichtern Benutzern das Auffinden von Inhalten
- Modernisierte Softwarearchitektur
- Höhere Effizienz und Leistung
- Bessere Darstellung auf verschiedenen mobilen Geräten



## Warum Ibexa?

Die Grupo Energía Bogotá benötigte einen digitalen Auftritt und ein Branding, das den Wandel zu einem führenden Energiekonzern in Lateinamerika widerspiegelt. Der Konzern wollte mehrere Websites erstellen, um eine sichere, und agile Grundlage zu schaffen, die den Anforderungen der Investoren, der Regulierungsbehörden und der Öffentlichkeit gerecht wird. Gleichzeitig sollten die Mitarbeiter durch ein leistungsfähiges und ansprechendes Intranet eingebunden, um die Konsolidierung des Konzerns zu fördern.

Unterstützung für die Umsetzung der eigenen digitalen Ambitionen holte sich der Energieriese bei Aplyca, dem führenden Webentwicklungsunternehmen in Bogotá und Gold Partner von Ibexa. Aplyca, das über langjährige Erfahrung mit Ibexa verfügt, wurde mit der Entwicklung, dem Hosting und der Verwaltung der Benutzeroberfläche der Websites beauftragt.

Dieses Multi-Site-Portal wurde im Februar 2022 mit Ibexa DXP 3.3 gestartet. Die Websites kommunizieren klar und objektiv die Arbeit der Grupo Energía Bogotá. „Wir können unseren verschiedenen Stakeholdern eine Website anbieten, mit der Benutzer Informationen einfacher finden und besser mit uns interagieren können“, sagt Leiter Multimedia der Grupo Energía Bogotá.

## Wachstum über Kolumbien hinaus

Die Geschichte der Grupo Energía Bogotá (GEB) ist eng mit der Geschichte von Bogotá selbst verbunden. Im Jahr 1886 gründete die kolumbianische Hauptstadt ihr eigenes Versorgungsunternehmen: die Empresa de Energía de Bogotá. Drei Jahre später war das Unternehmen für die Einführung der öffentlichen Beleuchtung in den Straßen der Stadt zuständig. Der Stromversorger entwickelte sich zu einem der größten Energieunternehmen Lateinamerikas und zum achtgrößten Unternehmen Kolumbiens nach Marktkapitalisierung. Der Bezirk Bogotá hält einen Anteil von 65 % an dem börsennotierten Konzern. Die GEB ist eine der bedeutendsten Einnahmequellen des Bezirks.

Die GEB behält zwar ihre Wurzeln als Energieversorgungsunternehmen bei, hat sich inzwischen aber mit Beteiligungen in Peru, Brasilien, Guatemala und Kolumbien zu einem lateinamerikanischen Energiekonzern jenseits des Strom- und Erdgasgeschäfts entwickelt.

Als Konzern bieten wir unseren Stakeholdern ein Tool, mit dem sie aktuelle Informationen erhalten und nach Informationen suchen können, die für sie von Interesse sind. Zudem können sie die Inhalte in sozialen Netzwerken teilen.

**Marco Rodríguez**

*IT Manager, Grupo Energía Bogotá*





## Kommunikationslösungen für einen multinationalen Konzern

Im Mittelpunkt des Projekts stand der Expansionskurs des Unternehmens und der Übergang vom Stromversorger zum Energiekonzern.

Das war sowohl eine kulturelle als auch eine technologische Herausforderung.

Im Jahr 2012 wandte sich die GEB an Aplyca, ein Unternehmen, das sich auf Implementierung und Betrieb von Webprojekten spezialisiert hat. Aplyca empfahl den Einsatz von Ibexa DXP CMS. Felipe Jaramillo, Gründer und CEO von Aplyca, kommentiert: „Die GEB hat erkannt, dass sich die solide technische Plattform von Ibexa DXP und die Implementierungskompetenz von Aplyca bei großen und komplexen Webprojekten hervorragend ergänzen. Es war großartig, ein zentrales Element der Kommunikationsstrategie des Konzerns zu sein“.

## Aufbau der zentralen CMS-Lösung

Während der ersten Phase, die ein Jahr dauerte, wurde die übergeordnete Website in Ibexa DXP zusammen mit Vorlagen für Websites der Geschäftseinheiten erstellt. Diese bildeten die Grundlage für die Einbeziehung von Contugas, einem peruanischen Erdgastransportunternehmen, Tresca, einem guatemaltekischen Stromübertragungsunternehmen, und TGI, einem kolumbianischen Erdgasvertriebs- und -verarbeitungsunternehmen.

Die Berechtigungen in Ibexa bestimmen den redaktionellen Zugriff der übergeordneten Unternehmensgruppe. Die Inhaltsautoren in den Geschäftseinheiten sind redaktionell unabhängig, können jedoch nur in ihrem eigenen Bereich arbeiten. Segmentierung ist jedoch nicht gleichbedeutend mit Trennung. Dank der flexiblen Multi-Site-Struktur in Ibexa können Inhalte, Design und Website-Entwicklung leicht im gesamten Konzern genutzt werden. Dies stärkt sowohl die Beteiligung der Mitarbeiter als auch die Markenkonsistenz.

Die GEB hat in den letzten acht Jahren viele Veränderungen erlebt. Während dieser Zeit war Aplyca für uns ein verlässlicher und innovativer Partner. Aplyca ist ein Unternehmen, das erfahrene Ingenieure, Architekten und Designer beschäftigt, die hochwertige Implementierungen für die GEB.

**Marco Rodríguez**  
IT Manager, Grupo Energía Bogotá





## Regulierungsbehörden und Investor Relations

Die Anforderungen von Regulierungsbehörden und Investoren an absolute Sicherheit und Robustheit waren einer der Gründe, warum sich die GBE für die Technologie von Ibexa entschieden hat.

2017 hat die Börse von Bogotá die GEB als eine der besten Websites eines regulierten Unternehmens in Kolumbien mit ihrem offiziellen „Gütesiegel“ ausgezeichnet.

Weitere Indikatoren für Investoren und Regulierungsbehörden sind konsistente Corporate-Governance-Richtlinien, ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele und eine solide Führung und Verwaltung von Inhalten. Inhalte müssen effektiv und konsistent in allen Geschäftseinheiten kommuniziert werden, um eine weitere Unternehmensanforderung zu erfüllen: die Einbindung der Stakeholder.

## Interne Kommunikation zur Festigung der Unternehmenskultur

Die Erstellung des Intranets für die Kommunikation zwischen Unternehmen und Mitarbeitern ist einer der Eckpfeiler des GEB/Ibexa-Projekts. Zuvor kam Sharepoint für die interne Kommunikation zum Einsatz, aber das genügte den Ansprüchen des Unternehmens in Sachen Mitarbeitereinbindung nicht mehr.

Es handelt sich um eine Kommunikationsplattform, die einen speziellen Corona-Bereich und weitere wichtigere Informationen beispielsweise zur Sicherheit der Mitarbeiter bietet.

Zahlreiche HR-Funktionen werden über das System verwaltet, wie z. B. Urlaubsansprüche, Mutterschaftsurlaub, Rentenrichtlinien, Einarbeitung neuer Mitarbeiter (mit Videos, in denen neue Kollegen vorgestellt werden), usw. Das System ist mit HR und Active Directory integriert, so dass anstehende Geburtstage angezeigt werden.

Wir sind in der Lage, unseren verschiedenen Interessengruppen eine Website anzubieten, die es ihnen erleichtert, Informationen zu finden und mit uns zu interagieren.

**Juan David Lopez**

Head of Multimedia, Grupo Energía Bogotá





Betriebsfeiern werden gefilmt, fotografiert und ins Intranet gestellt und erfreuen sich großer Beliebtheit. Die Gewerkschaften nutzen das Intranet zur Kommunikation mit ihren Mitgliedern, während die lokalen Geschäftseinheiten sowie der Konzern Nachrichten über Change Management oder organisatorische Veränderungen veröffentlichen.

Auf der Homepage finden sich Links zum lokalen Wetter, zum GEB-Aktienkurs und zu Wechselkursen. Es gibt ein Workflow-System für den aktiven Dialog mit den Kommunikationsabteilungen über Likes, Kommentare und Vorschläge.

## Gemeinsame Innovationen für bessere Erlebnisse

Die Multi-Site-Struktur in Ibexa trägt auch zur Schaffung dieser übergreifenden Unternehmensidentität bei. "Ein Vorteil von Ibexa ist, dass die Websites nicht alle gleichzeitig agieren müssen", sagt Jaramillo von Aplyca. "Einige Websites entwickeln sich schnell weiter, während das bei anderen nicht der Fall ist - weil sie nicht müssen. Aber alle Websites inspirieren sich gegenseitig. Unterfüttert wird alles durch die übergeordnete Website des Konzerns, die vor acht Jahren erstmals erstellt wurde. Das zeigt, wie langlebig die Lösung von Ibexa ist."

Das Team von Aplyca versteht die Bedürfnisse des Kunden und hat einen wichtigen Beitrag zu unserem Projekt und zur Erreichung unserer Ziele geleistet.

**Juan David Lopez**  
 Head of Multimedia, Grupo Energía Bogotá



Aplyca ist ein internationales Webentwicklungsunternehmen mit Hauptsitz in Bogotá, Kolumbien, das sich auf Entwicklung und Betrieb komplexer DXP-Systeme spezialisiert hat. Das Unternehmen stellt Digitalagenturen und Entwicklungspartnern Experten im Bereich DXP für Kundenprojekte zur Verfügung. Durch die Zusammenarbeit mit Aplyca können Agenturen ihre Entwicklungs- und Betriebskapazitäten effizienter nutzen und mit Hilfe eines in der Region tätigen DXP-Partners einen Mehrwert mit Ibexa DXP schaffen.

**Aplyca**  
 Cra 13A #89-38 Of. 214  
 Bogotá, Colombia  
 (+57) 1 704 5752  
 comercial@aplyca.com